



Vi står inför en gigantisk utmaning,
där vi behöver hjälpas åt.

UPPSALA:2030

ACCELERATOR FÖR HÅLLBAR OMSTÄLLNING

Vår vision

”Alla företag gynnar planeten
och mänskligheten”

I en hållbar värld har vi tillsammans skapat en cirkulär ekonomi,
i harmoni med naturen, där människor får komma till sin fulla rätt
i ett tryggt, inkluderande och kreativt samhälle.

Idén bakom Upsala:2030

Samtal och möten som ger nya tankar och kunskap om hållbar utveckling, skapar motivation och leder till förändring via företagen ut i samhället.

Vi vill driva på utvecklingen och positionera Uppsala-regionen som platsen där vi tillsammans är ledande i cirkulär och hållbar omställning till ett samhälle där alla människor trivs.

Allt hänger ihop, alla som är med bidrar.

UPPSALA:2030

Uppsala:2030

- Startade mars 2020
- Ideell förening 2023
- Finansieras av partners
- Hållbarhetsnätverk
- Samhällsarena
- 7 personer; ideella och på uppdrag



Affärsutveckling – Vad behöver företagen?

- Öka på kunskapsnivån: Föreläsningar med forskning, goda exempel och erfarenhetsutbyte i runda-bords-samtal
- Hitta nya samarbeten och nya affärsmöjligheter
- Utbilda sin värdekedja: Bjuda in sina kunder och leverantörer och stärka relationen
- Driva på den hållbara affärsomställningen och stärka sitt varumärke

Hållbarhetsnätverket Uppsala:2030

- 4 evenemang per år
- 2 hemma hos-workshops
- Kunskap
- Inspiration
- Erfarenhetsutbyte
- Kontakter
- Samarbeten
- Verkstad

FÖRELÄSNINGAR med den senaste forskningen inom hållbar affärsutveckling



GODA EXEMPEL från ledande företag och organisationer.



RUNDABORDSSAMTAL med gemensamt lärande och nätverkande



DIALOG OCH ERFARENHETSUTBYTE Vad har ni kommit fram till och vad gör vi?



LIVESÄNDS och spelas in av



Phosworks



UPPSALA:2030

Exempel på upplägg 07.30 – 11.00

8.00 Klimatsmart mat
och biologisk mångfald



Elin Röö, forskare
Sveriges lantbruks-
universitet, SLU

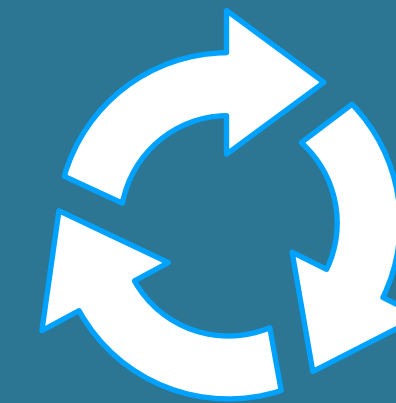


08.30 - 09.00
Runda-
Bordssamtal
Tema 1

9.00 Målkonflikter i
livsmedelsindustrin



Åsa Domeij
Hållbarhetschef
Axfood



9.30 - 10.00
Runda-
Bordssamtal
Tema 2

10.00 Hållbar
gastronomi

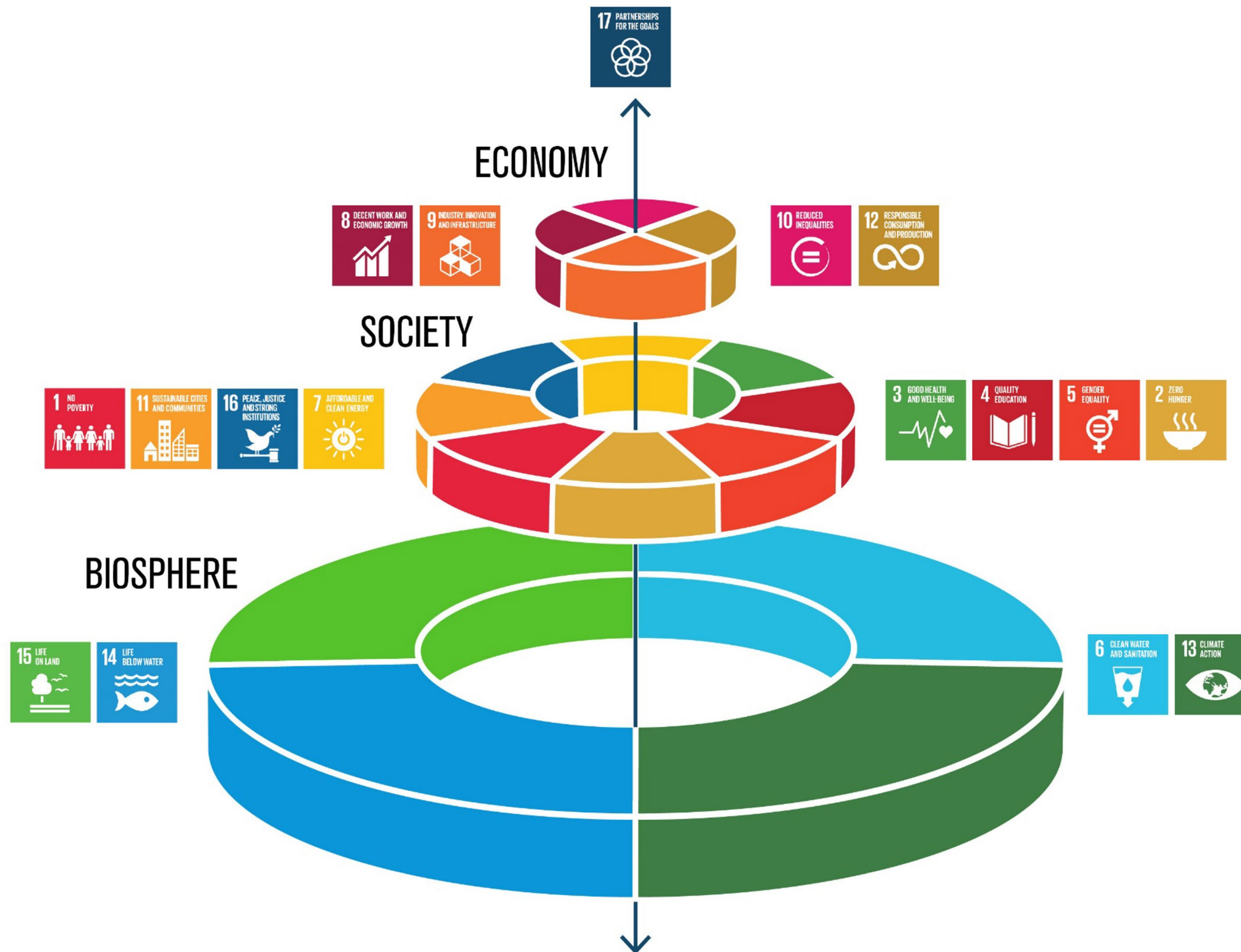


Jessie Sommarström
Gastronomisk chef
Sodexo



GLOBALA MÅLEN
för hållbar utveckling

Innehåll i enlighet med de Globala målen 3 dimensioner och EUs gröna giv



Uppsala:2030

En **mötesplats** för forskning, näringsliv, entreprenörer, offentliga aktörer och investerare.

Ett **gemensamt lärande** i en mångfald av näringsliv, offentlig sektor, civilsamhälle och utbildningsaktörer genom föreläsningar, dialog och delaktighet.

Verktyg och modeller som visar hur högt uppsatta hållbarhetsmål stimulerar innovationstakten och affärsmöjligheter, reducerar kostnader och stärker varumärken.

Agenda 2030



Mål 2030

Kopplat samman 700 företag i Uppsala län med akademi och offentliga organisationer för ömsesidig nytta.

700 företag och organisationer har kompetens inom hållbar affärsutveckling. Mångfald av branscher och kunskapsområden.

500 hållbara lösningar som samproducerats i gränslandet mellan forskning, näringsliv, offentlig sektor och civilsamhälle

Hur långt har ni kommit?

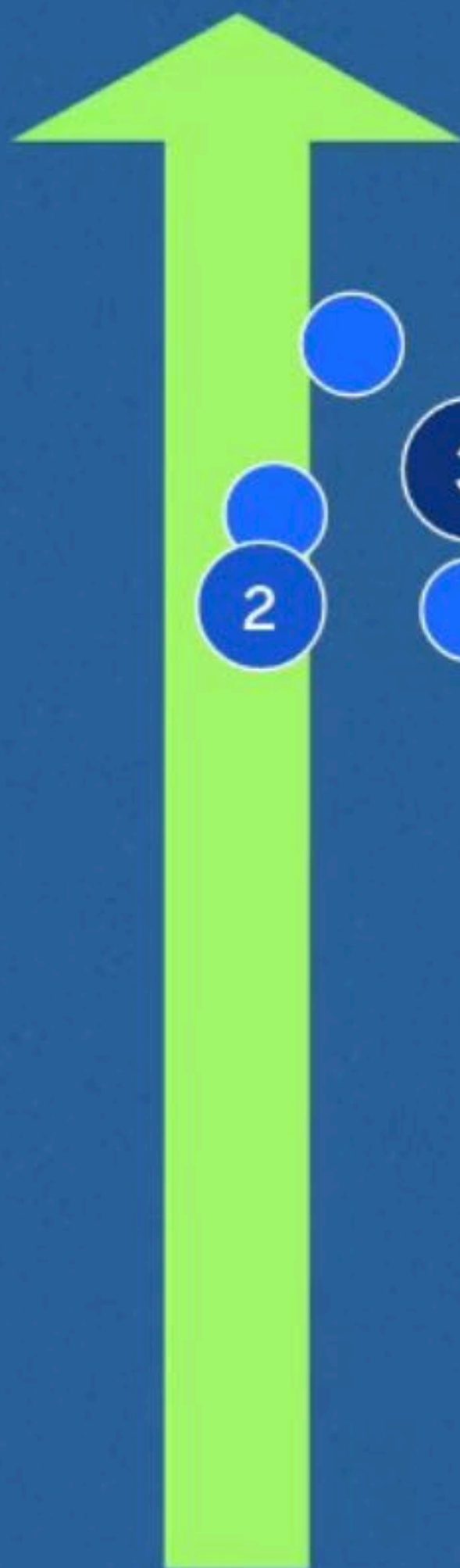
Aktiva - Walk and talk. Har en vision kopplat till Agenda 2030 och har integrerat hållbarhet in i sin affärsplan och ser detta som en konkurrensfördel. Har hela organisationen med sig.

Medvetna - Walk! Har ett hållbarhetsarbete som de redovisar men har inte organisationen med sig och man har inte integrerat hållbarhet in i sin affärsplan.

Kravoptimerande - Är medveten om krav från kunder, myndigheter och andra intressenter men gör minsta möjliga för att följa kraven.

Kravstyrd - Reagerar på krav från kunder och myndigheter men ligger inte steget före. Yttre krav styr hållbarhetsarbetet.

Passiv - Företaget saknar förmåga eller vilja. Åtgärderna för att svara upp mot myndigheternas krav fördröjs av någon anledning.



Proaktiv - Walk and talk. Har en vision kopplat till Agenda 2030 och har integrerat hållbarhet in i sin affärsplan. Ser detta som en konkurrensfördel. Har hela organisationen med sig och arbetar med andra organisationer för att nå hållbarhetsmålen.

Medvetna - Walk and talk. Har ett hållbarhetsarbete som de redovisar men har inte organisationen med sig och man har inte integrerat hållbarhet in i sin affärsplan.

Kravföljande - Är medveten om kraven från kunder, myndigheter och andra intressenter men gör minsta möjliga för att följa kraven.

Kravstyrd - Reagerar på krav från kunder och myndigheter men ligger inte steget före. Yttre krav styr hållbarhetsarbetet.

Passiv - Företaget saknar förmåga eller vilja. Åtgärderna för att svara upp mot myndigheternas krav fördröjs av någon anledning.

Når vi målen?

Från starten 12 mars 2020 till 12 oktober 2024
har 648 unika personer på 368 företag och
organisationer deltagit i event eller digitalt.
Utveckling av mätmetoder pågår.

MÅL 2030:
700 företag
med ökad
kunskap om
hållbar affärs-
utveckling och
500 nya
lösningar!

UPPSALA:2030

20 september 2024

107 anmälda UKK

60 anmälda Zoom

Hubb Umeå:2030



Uppsala:2030

Summering av 2024

- Mars: Den cirkulära affären på Magasin X
- Maj: Skör demokrati på Advokatfirman Lindahl
- Juni: Almedalsveckan – Hur ser företagens affär ut 2050
- Sep: Alla ska med på den cirkulära hållbarhetsresan samt Målkonflikter UU på UKK
- Okt: Biologisk mångfald och klimatsmart mat på Juvelen
- Dec: Mångfald, jämställdhet och arbetsgivarvarumärke på Scandic Uppsala Nord

388 personer
från 246 olika
företag på
zoom och på
plats

Exempel på föreläsare från akademi och näringsliv 2024



Sten Widmalm,
Uppsala universitet



Elin Rööf, SLU



Johan Munck,
Polarn O. Pyret

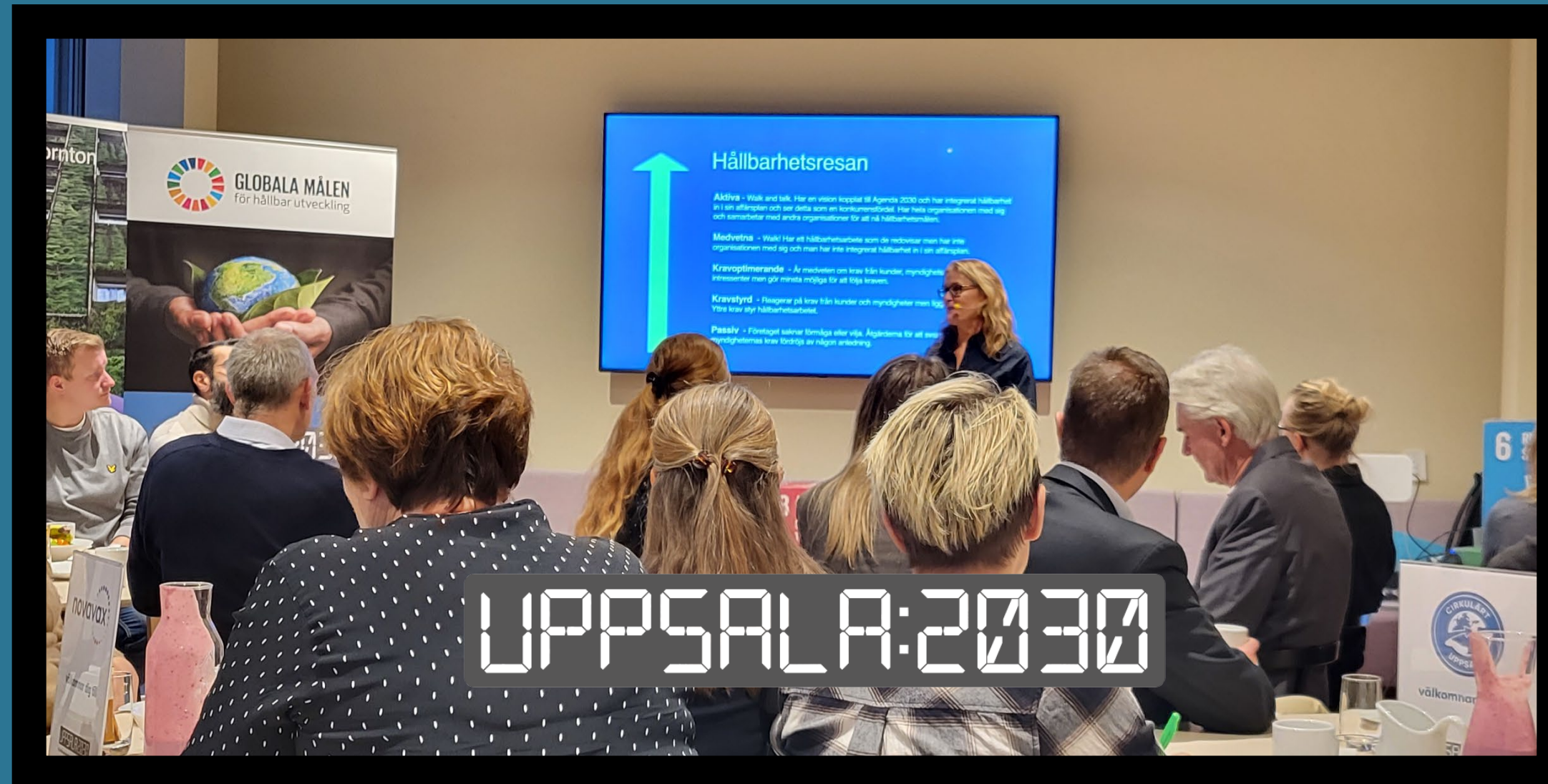


Anna Gulliksen,
Tietoevery

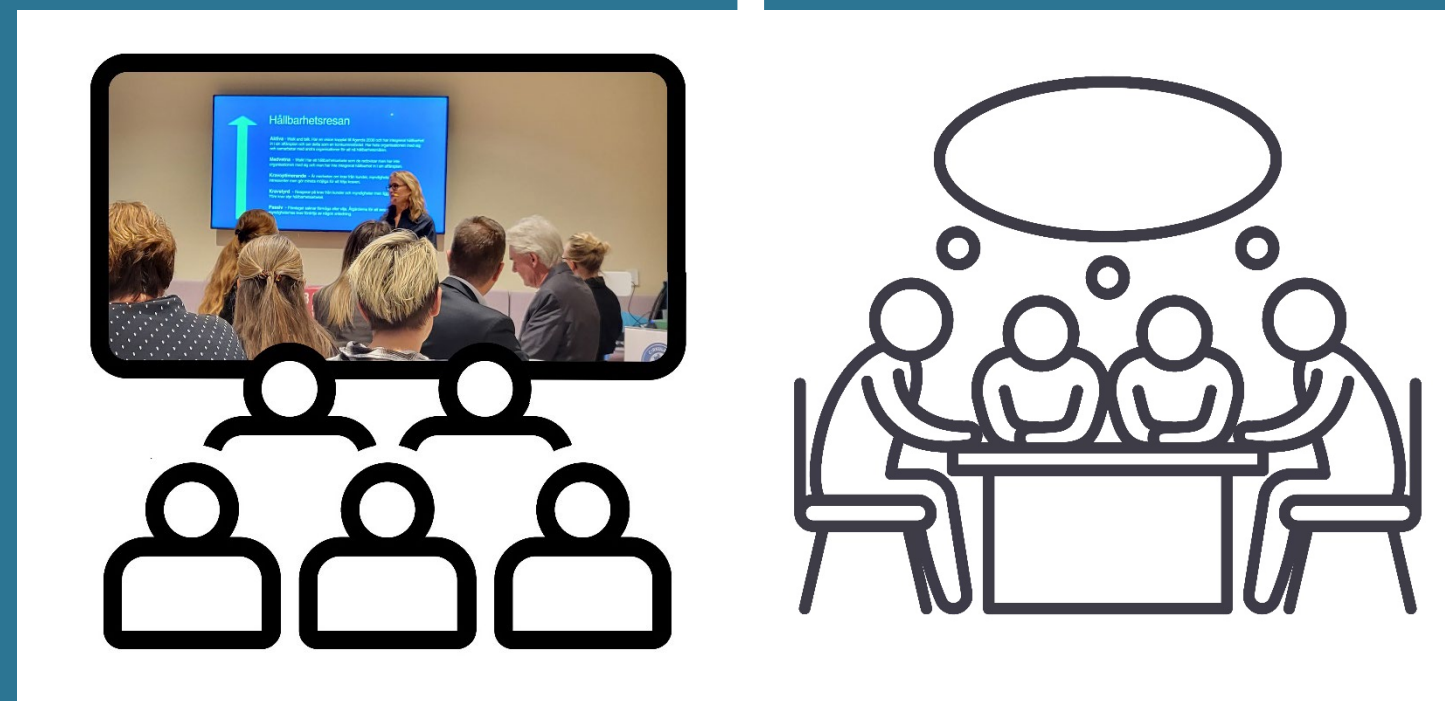
Program 2025

- **Hemma-hos-AW Grant Thornton v 6**
- **14 MARS Avfall, innovation och vår uppfinningsrika planet (Magasin X)**
- **9 MAJ Hållbar affärsutveckling bygger ett starkare varumärke (Hubben)**
- Hemma hos AW
- **26 SEP/ 3 OKT Psykisk hälsa, en tryggare arbetsplats och samhälle (IFU Arena)**
- **28 NOVEMBER Framtidsdagen (UKK)**

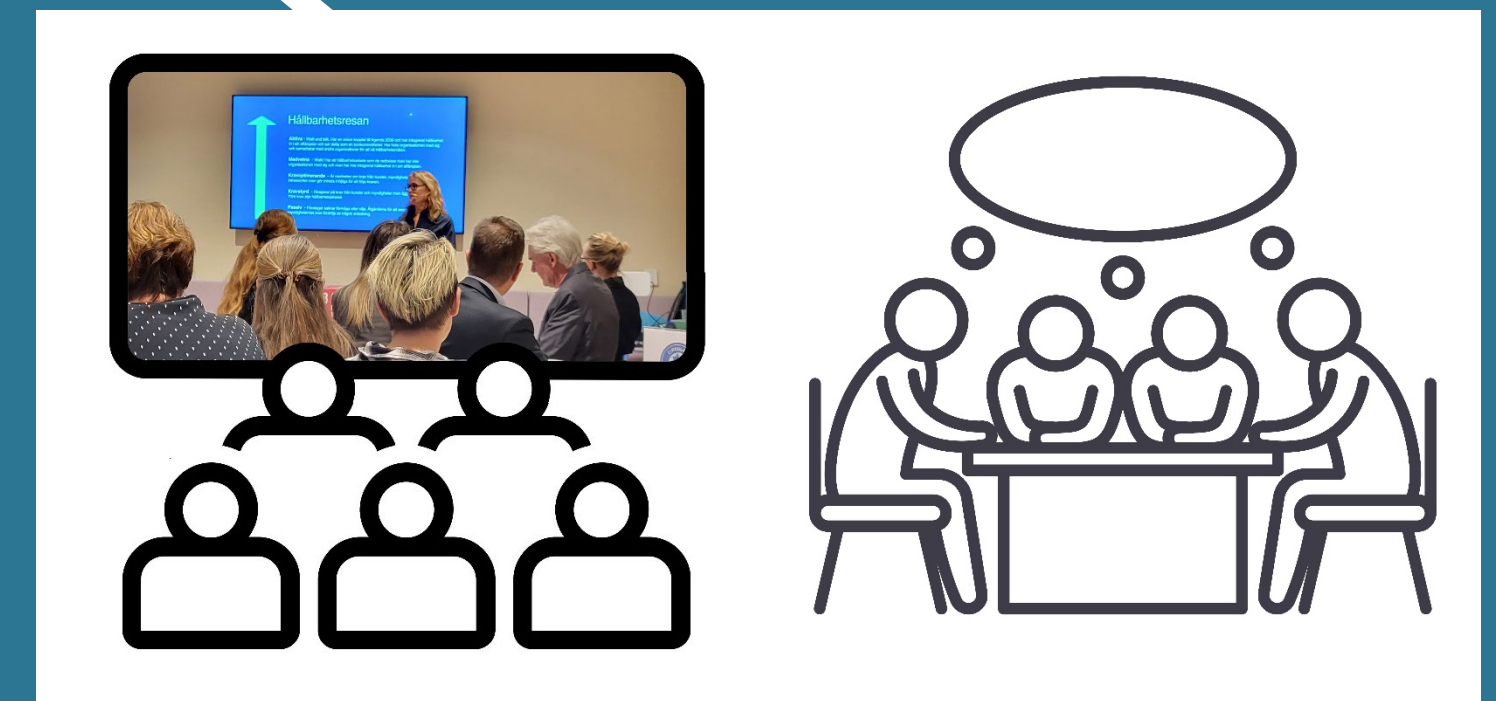
Hubbar i Uppsala län?



Tierp?



Knivsta?



Bålsta?

UPPSALA:2030

Engagera alla länets kommuners näringslivskontor

Delta i livesändning upp till 4 ggr per år ELLER

- Arrangera egna events när som helst
- 1 - 4 ggr per år
- Inspelade föreläsningar
- Idéutveckla lokalt
- Samtalsledare ingår
- Samarbete kommuner och företagarföreningar

MÅL 2030:
700 företag
med ökad
kunskap om
hållbar affärs-
utveckling och
500 nya
lösningar!

UPPSALA:2030

Den 20 september samlades 18 målkonflikter in av våra företag i Uppsala:2030



GENOMFÖRANDET – Målkonflikter UUUniFy hjälper företagen i Uppsala:2030



GENOMFÖRANDET – från ord till handling.

Paketering av våra Guldpartners erbjudanden för att nå deras mål OCH för att nå hållbarhetsmålen i regionen.

Se skiss:

<https://www.uppsala2030.com/göra/>



Den ljusnande
framtid är vår...

UPPSALA:2030

Inte bara för företag

1. Hållbarhetsnätverket Uppsala:2030

- 4 event per år. Vi bjuder in alla företag i länet till Framtidsdagen på UKK
- Stöd i genomförandet – Från vision till handling
- Hållbarhetsdialog på turné – mäter från baslinje 2024

2. Samhällsarenan Uppsala:2030

- Allt ljus på Uppsala – Skapa dialog kring hållbar livsstil
- Framtidstestet – Mäter från baslinje 2024
- Hållbarhetsfestivalen Framtidsglöd med Barnombudet

Hållbarhetsdialog på turné

Ninolab, IFU
Arena, Agenda
advokatbyrå,
Grant
Thornton, Hotel
Von Kraemer,
Uppsala
universitet m fl

UPPSALA:2030

400
personer
öppnade
Framtids-
testet



Allt ljus på Uppsala

UPPSALA:2030





Hö
Fr

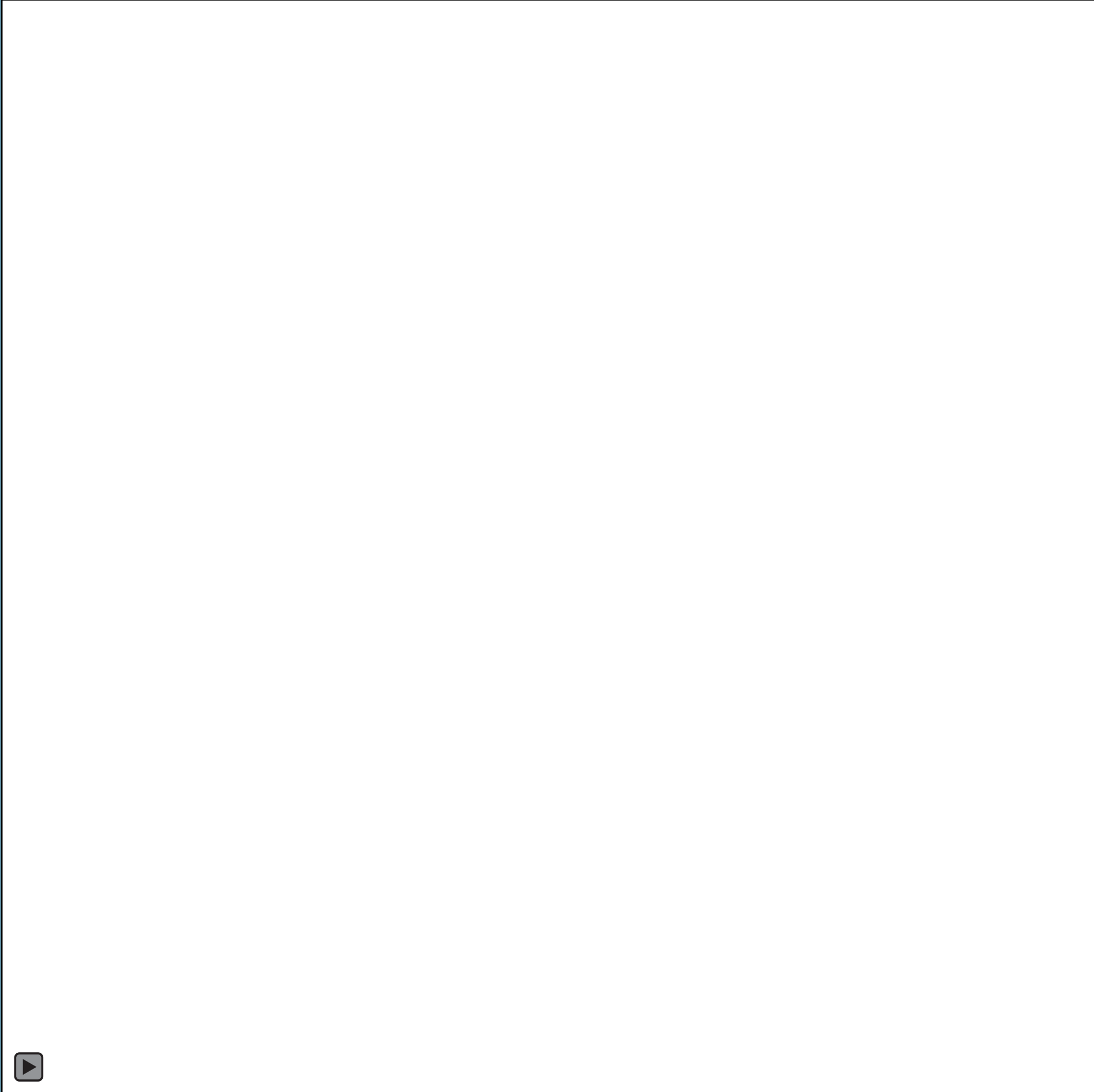
17 utställare,
10 föreläsare
och
workshops,
modevisning,
experiment



en
KK

UPPSALA:2030

Mediekampanj 2024 - 2025



Vi är alla en accelerator
för hållbar omställning!



A pair of hands, one from the left and one from the right, are gently cupping a small, textured globe of the Earth. The globe shows blue oceans and green landmasses. Several large, vibrant green leaves are tucked behind the globe, framing it. The hands are positioned in the center of the frame, with the fingers slightly curled around the globe. The background is dark and out of focus, showing the texture of a dark grey or black fabric, likely a sweater or jacket. The overall composition is centered and balanced, conveying a sense of care and environmental stewardship.

UPPSALA:2030

www.upsala2030.com

CSRD (ATT)

Corporate Sustainability Reporting Directive

- 1 januari 2024 (rapportering 2025) för företag/koncerner med fler än 500 anställda.
- 1 januari 2025 (rapportering 2026) för företag/koncerner med fler än 250 anställda
- 1 januari 2026 (rapportering 2027) för små och medelstora företag noterade på reglerad marknadsplats

ESRS (HUR)

European Sustainability Reporting Standards

- Begränsning och anpassning till klimatförändringar. (E1)
- Föroreningar, förebyggande och begränsande av miljöförstöring (E2)
- Hållbar användning och skydd av vatten samt marina resurser (E3)
- Skydd och återställande av biologisk mångfald och ekosystem (E4)
- Resursanvändning och cirkulär ekonomi (E5)
- Mänskliga rättigheter, personal och sociala förhållanden (S1 egna anställda, S2 underleverantörer S3 påverkan samhället, S4 konsumenter och användare)
- Affärsmässighet och styrning (G1) och motverkande av korruption, visseblåsarlagen